

JACLaS EXPO 2019 終了後アンケートからの FAQ

展示会終了後のアンケートの自由記載欄に寄せられたコメントを集約して FAQ を作成しましたので、ご覧いただき、JACLaS EXPO 2020 の参考にしてください

【その他お気づきの点】

- 1) Q: 今回より、来場手続きが終わった来訪者が出口から入れないことに苦情がありました。遠回りしないと入れないことでリピートの入場者が減っていませんか？昼食時などに出口前で見ていましたが、2名の警備の人の横をすり抜け入場している人が多数見受けられました。警備の人も入場口と同じ2名が立っていましたが、入門パスのチェックさえ行っていたいただければ入場を可能にしたほうが良いと思います。ご検討ください。次回の説明会では、出口からの再入場を不可にした理由とその成果を教えてください。

A: 2019年は新たなRFIDでの来場者管理を試行したため、入退出管理を徹底いたしました。

その結果として入場及び退場での人員管理がきちんと実行できた確証が得られ、次年度からも継続使用が可能と判断できました。ご指摘の再入場者数が減っているかの件ですが、再入場者数の把握が出来ておりませんので増減は判りません。

2020年より基本的な入口、出口の設定に変更はありませんが、入口からの退場および出口からの入場に関して対応いたします。

- 2) Q: ポイントラリーのA~Dの区分分けとブース番号を混乱している来場が見られた。ポイント箇所当たっていたので、案内するようにしていた。スマートフォンの反応が悪く、スムーズに読み込まないことがあった。システム改善を望む。

A: 次回以降実施のポイントラリー等の案内について、来場者が理解しやすい表記に心がけます。

またQRコード読取方法については、スマホ以外も選択肢を増やし対応いたします。

- 3) Q: 隣接するブースのMRがこちらのブースに背中を向けて立っている人が多数いた。お客さまに失礼になるうえに、通行の妨げになると感じた。

A: 運営上での問題が発生した場合は事務局までお知らせください。関係出展社に注意します。

また説明会等でも注意事項として伝達するようにします。

【ブースの抽選にあたって】

- 4) Q: 小間数によって選択できる配置が限られてしまう。今回はグループ内3社の抽選であったが、どの場所もあまりよい配置ではなく、選択肢がなかった。

A: 抽選グループの小間の配置は継続的に検討していきます。

- 5) Q: 他社との共同出展の場合、同じ敷地ではなく、通路を挟んで隣りあわせの小間の選択ができるよう検討をいただきたいです。

A: 過去に隣接希望を聞いて事務局で調整していたのをよしとしない意見があり同じ敷地としたという経緯がありますが、一つの小間の大型化による問題もありますので、隣接希望の扱いは検討したいと思います。

- 6) Q: 小間数が多い企業が順番が先になるのは、少々不公平感があります。上位番号を引いた2-3社だけでも先に小間を選べるなどできないものでしょうか。

A: 基礎小間の抽選方法は工夫をしたいと思います。

【製品一覧について】

- 7) Q: 制作・編集に人手がかかるので、そもそも廃止してほしい。

A: 2019年は、作成分すべてがなくなりました。ニーズがあると判断します。

- 8) Q: 会員でなくても、展示する場合は掲載希望します。

A: 現在は会員企業での製品一覧との位置づけです。

- 9) Q: 必要な人が必要な分だけ取ればよいかと思いますが、毎年、放置されているのを見かけますのでもったいないのではないかと思います。

A: 2019年は作成分すべてがなくなりましたが、適正な数量になるように引き続き検討していきます。

【提出書類システムについて】

- 10) Q: 書類提出システムによるネームカード申請で、ブランク（名前記載なしの）カードが申請できないところが不便でした。入手方法は事務局に問合せないと分からないものだったように記憶しています。
A: エクセルファイルに会社名のみ記載すれば、名前無くても印刷されて送付しております。

【その他】

- 11) Q: 準備段階の個人端末チェックがスムーズにできず電話対応していただいたが、それでも解決までかなり時間がかかったことが気になりました。スマホに変わったとはいえ、昨年に比べて価格がかなり高かったのご検討いただきたいです。登録タイプが「当日登録（データ読み取り不可）」となっているものが9つあり、会社名以降の情報が確認できず、対応ができませんでした。出展社についても、せめて会社名までの情報を開示いただきたいです。

A: 個人端末に関しましてはご不便をおかけして申し訳ありませんでした。

来場者の入力に関しましては、他社からも同じような意見がありますので検討させていただきます。

- 12) Q: 昨年に比べて、以下のユーザーが多かった。来年は確固とした対応を望む。情報開示をしない当日受付者(来場者リストも空欄が非常に目立った。市場調査の意味では、属性さえも公開されないならばアンケートの意味が無い)。本来「外国」ワクであるはずが赤い「ユーザー」札で入場している中国やモンゴルからの来場者(同じくアンケートの精度が下がり、景品を要求されるなど運営の妨げとなる)。また、名刺を使って登録する方が簡単だった、とのご意見もあり。個人情報が取れないのであれば、アンケートオプション購入や展示参加の意味自体も再検討せざるを得ません。

A: 海外のお客様に関しましては、他社からも同じような意見が出ており対応を考えたいとおもいます。

- 13) Q: 端末縛りのライセンス付与はナンセンスです。基本的にスマホ＝個人に結びつくものであり、ライセンス付与されたスマホを持った人間が常にブースにいなればいけないのは不便極まりありません。Office365やAdobeのライセンスのようにクラウド上でライセンス上限を管理すれば、アプリのインストール数はいくつでも問題ないはず。来年は改善をお願いします。プランによってはアンケート機能が使えないので、結局紙に書いてもらうというのは自動化されていないと思います。

A: アカウント登録の件に関しましては、他社からも同じような意見がありますので検討させていただきます。

- 14) Q: 動作が不安定で2セットなければ危険。特にケースから取り出さないと正しくスキャンできない場面が多々あった。(ケースから出すとほぼ100%OK) ケースからいちいち出すのは来場者に不評だったと思う。

A: 検討させていただきます。